

TRAUE
KEINEM
ÜBER
DIN A6

mediadaten regional / kultur 2010 / 11

subculture

urban navigator - since 1995



Titelprofil / Verbreitung

subculture

Clubkulturträger seit 1995 - die Facts

subculture erscheint monatlich in Stuttgart, Ulm/NeuUlm, RheinMainNeckar, KoblenzBonnKöln, Freiburg und SchwarzwaldBaarBodensee mit einer Gesamtauflage von **105.000** Exemplaren.

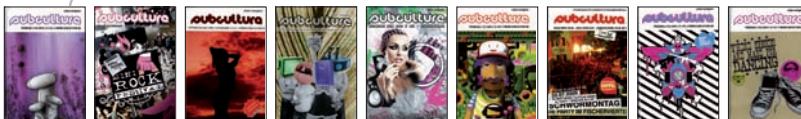
Der Inhalt | subculture beschäftigt sich vorrangig mit aktuellen Themen aus Mode, Kultur, Lifestyle, Technik und natürlich dem kompletten Spektrum der Dance-musik. Redaktionell wird bei subculture dezentral gearbeitet, was bedeutet, dass jede Ausgabe autonom handelt, um das szenennahe Konzept mit regionalen Schwerpunkten authentisch umsetzen zu können.

Der Preis | subculture ist kostenlos in der Trendgastronomie, in Clubs/Diskotheiken und im affinen Einzelhandel erhältlich.

Das Format | Das Espressoformat passt in jede Hosen- oder Hemdtasche und wird (nicht nur deshalb) schneller als Magazine konventioneller Formate ‚abgegriffen‘.

Die Zielgruppe | subculture, der Navigator durch das urbane Leben, bedient die moderne medien-, freizeit- und konsumorientierte Kernzielgruppe der 18-35-jährigen.

Die Verteilung | Durch ein klares, zielgruppenorientiertes Konzept, einhergehend mit einer ausgefeilten Vertriebsstruktur, wurden die Streuverluste auf ein Minimum reduziert. Die über 2.200 Auslagestellen garantieren eine maximale Durchdringung, Verfügbarkeit und Flächendeckung. Hier wird nicht nur an der Oberfläche gekratzt...



subculture ist Träger der Initiative ‚Vertrauen statt Kontrolle‘ (VSK) und unterliegt keiner Auflagenkontrolle. Über 2.200 garantierte Auslagestellen sprechen jedoch für sich.



Freiburg	20.000	Stück
KoblenzBonnKöln	20.000	Stück
RheinMainNeckar	15.000	Stück
SchwarzwaldBaarBodensee	10.000	Stück
Stuttgart	25.000	Stück
Ulm/NeuUlm	15.000	Stück
Gesamt	105.000	Stück

Leserstruktur

Alter: 85% der Leser sind 18-35 Jahre alt
Geschlecht: 45% weiblich, 55% männlich

Verteilung

50% Einzelhandel
40% Clubs/Diskotheiken/Café/Bars
10% Handverteilung/Promotion (Hand2Hand)

Auflage

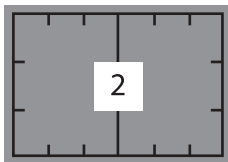
Druckauflage 105.000
verbreitete Auflage 103.000

Werbeanteil

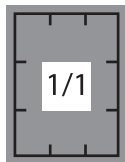
maximal 40%

Formate / Tarife / Rabatte

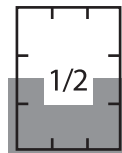
Preisliste gültig ab 01.08.2010
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



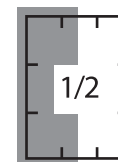
Format 210 x 148 mm (A5 quer)
Format + Beschnitt 216 x 154 mm
Satzspiegel 200 x 138 mm



Format 105 x 148 mm (A6)
Format + Beschnitt 111 x 154 mm
Satzspiegel 95 x 138 mm



Format 105 x 74 mm (A7 quer)
Format + Beschnitt 111 x 80 mm
Satzspiegel 95 x 69 mm



Format 52 x 148 mm (A7 hoch)
Format + Beschnitt 58 x 154 mm
Satzspiegel 47 x 138 mm

	2/1 4c	1/1 4c	1/2q 4c	1/2h 4c
Freiburg	770,-	400,-	210,-	210,-
KoblenzBonnKöln	599,-	349,-	229,-	229,-
RheinMainNeckar	989,-	549,-	299,-	299,-
Stuttgart	890,-	490,-	290,-	290,-
Ulm/NeuUlm	449,-	299,-	149,-	149,-
SchwarzwaldBaarBodensee	449,-	299,-	149,-	149,-

Sonderformate / Kooperationen

Was auch immer Sie benötigen um aufzufallen... Wir machen es möglich: Sonderformate, Titelintegration, Eventbegleitung oder wir denken uns etwas Maßgeschneidertes für Sie aus. **Rufen Sie an!** Für Veranstalter & Diskothekenbetreiber haben wir regelmäßig Kooperationsangebote. Fragen Sie einfach danach!

	U2 (innen / vorne)		U3 (innen / hinten)		U4 (außen / hinten)		Mitteldoppelseite	
Freiburg	1/1 Seite +	50,-	1/1 Seite +	50,-	1/1 Seite +	100,-	2/1 Seite +	50,-
KoblenzBonnKöln	1/1 Seite +	50,-	1/1 Seite +	50,-	1/1 Seite +	100,-	2/1 Seite +	50,-
RheinMainNeckar	1/1 Seite +	149,-	1/1 Seite +	149,-	1/1 Seite +	499,-	2/1 Seite +	199,-
Stuttgart	1/1 Seite +	110,-	1/1 Seite +	110,-	1/1 Seite +	560,-	2/1 Seite +	100,-
Ulm/NeuUlm	1/1 Seite +	59,-	1/1 Seite +	59,-	1/1 Seite +	199,-	2/1 Seite +	59,-
SchwarzwaldBaarBodensee	1/1 Seite +	59,-	1/1 Seite +	59,-	1/1 Seite +	199,-	2/1 Seite +	59,-

Malrabattstaffel

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 6 Anzeigen	5 %
ab 10 Anzeigen	10 %
ab 12 Anzeigen	15 %

Mengenrabattstaffel

ab 3 Seiten	5 %
ab 6 Seiten	10 %
ab 12 Seiten	15 %

Für überregionale Anzeigenbuchungen gelten die Nationalen Mediadata 2010 / 11.

Agenturen

Bei Agenturbuchungen werden 15% AE auf die oben genannten Anzeigenpreise gewährt.

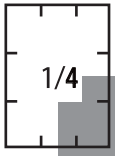
Zahlungsbedingungen

Bankeinzug oder Vorkasse.
Nach Vereinbarung innerhalb 14 Tagen ab Rechnungsdatum.

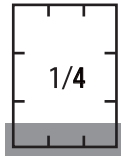
Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel werden pro gebuchten Einzeltitel berechnet. Rabattabschlüsse werden kundenbezogen maximal für den Zeitraum von einem Jahr eingerichtet.

Ad Specials / Sonderwerbformen

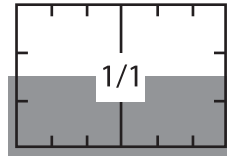
Preisliste gültig ab 01.08.2010
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



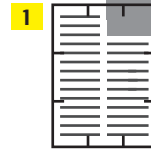
Format 52 x 74 mm (1/4 hoch)
Format + Beschnitt 58 x 80 mm
Satzspiegel 46 x 69 mm



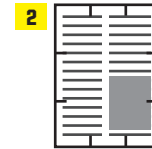
Format 105 x 37 mm (1/4 quer)
Format + Beschnitt 111 x 43 mm
Satzspiegel 95 x 33 mm



Format 210 x 74 mm (1/1 quer)
Format + Beschnitt 216 x 80 mm
Satzspiegel 200 x 148 mm



Format 46 x ca. 30 mm
Präsentation



Format 46 x 64 mm
Stopper



Text + Bild
Advertorial

Ausgabe	Auflage	1/4*	1/1 quer*	1 Präsentation**	2 Stopper*	3 Advertorial / Promotio[n]text***
Freiburg	20.000	120,-	420,-	200,-	120,-	110,-
Koblenz/Bonn/Köln	20.000	120,-	369,-	200,-	120,-	110,-
Rhein/Main/Neckar	15.000	179,-	599,-	249,-	119,-	119,-
Stuttgart	25.000	150,-	510,-	220,-	150,-	130,-
Ulm/Neu-Ulm	15.000	100,-	319,-	180,-	100,-	90,-
Schwarzwald/Baar/Bodensee	10.000	100,-	319,-	180,-	100,-	90,-

*Preise zzgl. MwSt., ** Laufzeit mindestens 6 Monate (auch alle zwei Monate möglich). Preise pro Ausgabe und Schaltung zzgl. MwSt., *** Preise weder rabattierfähig noch kompensierbar durch Verlosungsartikel, zzgl. MwSt.



1 Präsentation / Rubriken- / Seitensponsoring

Werben Sie dort wo Sie zu Hause sind. Präsentieren Sie glaubwürdig und regelmäßig eine Rubrik Ihrer Wahl. Mögliche Rubriken: Partypics, Soundcheck, Termine, Newsflash, Charts...



2 Stopper / Anzeigenblocker im Veranstaltungskalender

Ganz klar ein Eyecatcher, mit optimaler und termingenaue[r] Wirkung. Die Platzierung eines terminzugehörigen Fotos, einer Event- oder Kleinanzeige. Auch weitere Rubriken und Formatabweichungen sind hier möglich.



3 Advertorial / Promotio[n]text / Gewinnspiel

Ausgehend von gestelltem Text- & Bildmaterial produzieren wir ohne weitere Zusatzkosten einen redaktionellen Beitrag (1.000 - 1.500 Zeichen inkl. Leer) im Look & Feel von subculture. Dieser überdurchschnittlich glaubwürdigen Präsentationsform der Inhalte steht i.d.R. eine höhere Aufnahmebereitschaft gegenüber, da unser Leser die Werbebotschaft innerhalb seines gewohnten redaktionellen Umfeldes empfängt.

Benefit: Ohne weitere Kosten wird der Artikel prominent (inkl. Illustration und Wunschlink) auf www.subculture.de veröffentlicht.



www.subculture.de

Online- und Newsletterwerbung

Das Web-Portal | subculture.de ist kein weiteres Community-Portal, welches sich in den Schatten weniger Großer und unzähliger Kleiner einreihet. Unser Portal bietet neben der größten Datenbank für Partytermine in Deutschland (über 3.000 Termine monatlich!) auch einen der größten wie kostenlosen redaktionellen Online-Inhalte im Lande, wenn es um Themen wie Party, Musik und Lifestyle geht. Die Kernstücke der Website sind die Rubriken Magazin, Termine, Location, Partytips und Community. Durch eine ausgeklügelte Verlinkung aller Elemente werden logische Verknüpfungen zwischen den Rubriken hergestellt. Dies erhöht die Verweildauer und stärkt den ohnehin ausgeprägten Infotainment-Charakter. Angemeldete User können ein eigenes Microprofil anlegen, Kommentare abgeben, Artikel und Fotos bewerten, virtueller Stammgast Ihrer Lieblingslocation werden, oder sich mit anderen Usern vernetzen. Ergänzend werden User, auf Ihren Wunsch hin, wöchentlich mit Infos via Newsletter versorgt.

Wir bieten an strategisch ausgewählten Positionen Werbeoptionen an, die es Ihnen ermöglichen, kontaktstark für Produkte, Dienstleistungen, Veranstaltungen und / oder Ihr Unternehmen zu werben.

Webstatistik*

Seite / Region	Visits	PageViews
RheinMainNeckar	30.386	156.384
Stuttgart	26.143	124.688
Freiburg	24.835	158.636
KölnBonnKoblenz	9.738	46.720
SchwarzwaldBaarBodensee	7.282	26.247
Ulm/NeuUlm	5.763	27.646
Summe	104.147	540.321

*Monatlich / Mittelwert aus Zeitraum 01.01 - 30.06.2010

Web / Bannerwerbung

Preisliste gültig ab 01.08.2010
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Banner	Region	pro Woche	Banner	Region	pro Woche
1 Super-Banner Maße: 728 x 90 pxl	Stuttgart Freiburg Köln/Bonn/Koblenz Ulm/NeuUlm Rhein/Main/Neckar Schwarzwald/Baar/Bodensee	110,- 100,- 80,- 60,- 110,- 60,-	4* Banner Box Maße: 200 x 300 pxl (Höhe variabel max. 300 pxl)	Stuttgart Freiburg Köln/Bonn/Koblenz Ulm/NeuUlm Rhein/Main/Neckar Schwarzwald/Baar/Bodensee	80,- 70,- 50,- 40,- 99,- 40,-
2 Skyscraper Maße: 120 x 600 pxl	Stuttgart Freiburg Köln/Bonn/Koblenz Ulm/NeuUlm Rhein/Main/Neckar Schwarzwald/Baar/Bodensee	90,- 80,- 60,- 50,- 90,- 50,-	5* Medium Rectangle Maße: 300 x 250 pxl	Stuttgart Freiburg Köln/Bonn/Koblenz Ulm/NeuUlm Rhein/Main/Neckar Schwarzwald/Baar/Bodensee	80,- 70,- 50,- 40,- 80,- 40,-
3 Fullsize Maße: 480 x 60 pxl	Stuttgart Freiburg Köln/Bonn/Koblenz Ulm/NeuUlm Rhein/Main/Neckar Schwarzwald/Baar/Bodensee	50,- 40,- 30,- 25,- 50,- 25,-	Formate	max. 200 kb	jpg gif swf

*Hier nicht angezeigt, auf allen Unterseiten sichtbar.

Web / Sonderwerbformen

Preisliste gültig ab 01.08.2010
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



1 Advertorial / Promotiontext

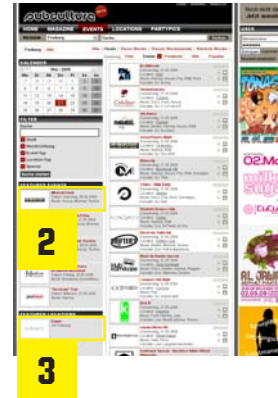
Ausgehend von gestelltem Text- und Bildmaterial erstellen wir einen redaktionellen Beitrag (circa 2.000 Zeichen inkl. Leerz.) welcher bevorzugt dargestellt wird. Advertorials werden als „Featured“ und zusätzlich „OnStart“ auf der Home-Seite positioniert.

Region	Featured + onStart
Freiburg	50,-
KölnBonnKoblenz	35,-
RheinMainNeckar	89,-
Stuttgart	50,-
Ulm/NeuUlm	20,-
SchwarzwaldBaarBodensee	20,-

2 TOP-Events

Partys, Konzerte und weitere Anlässe werden in der Regel kostenlos auf subculture.de eingetragen. Voraussetzung hierfür ist natürlich das Vorliegen einer Pressemeldung mit allen relevanten Informationen. Sie können Ihre Veranstaltung prominent als „Featured“ Event „OnStart“ auf der Home-Seite darstellen lassen.

Region	Featured + onStart
Freiburg	30,-
KölnBonnKoblenz	20,-
RheinMainNeckar	49,-
Stuttgart	30,-
Ulm/NeuUlm	20,-
SchwarzwaldBaarBodensee	20,-



4 Bildergalerie / Partypics

Bildergalerien gehören zu den beliebtesten Inhalten der subculture.de User. Wir publizieren Galerien kostenlos und nach eigenem Ermessen. Wenn Sie Interesse an einer kooperativ produzierten Bildergalerie haben, oder eine bestimmte Veranstaltung / Location fotografiert haben möchten, dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Die **Preisangaben** auf dieser Seite gelten pauschal je Region und **pro Woche**. Die Anzahl an Advertorials und TOP-Events sind je auf maximal 10 pro Region limitiert.



Region	Teilnehmer	Versand	Buchungsschluss
Freiburg (FR)	6.000	wöchentlich do. / fr.	mittwochs 18h
KölnBonnKoblenz (KBK)	7.500	wöchentlich mittwochs	dienstags 18h
RheinMainNeckar (RMN)	190.000	wöchentlich mittwochs	dienstags 18h
Stuttgart (ST)	4.500	wöchentlich donnerstags	mittwochs 18h
SchwarzwaldBaarBodensee (SBB)	3.500	wöchentlich mittwochs	dienstags 18h

Formen, Formate und Preise

Werbeart

	Region / Preis				
	FR	KBK	RMN	ST	SBB
1 Feature-TOP Bild 560 x 240 pxl (jpg, png, gif), Text max. 2.000 Zeichen (inkl. LZ), Hypertlink	100,-	60,-	499,-	120,-	60,-
2 Anzeige Bild 160 x 226 pxl (jpg, png, gif), Text max. 500 Zeichen evtl. Logo, Hyperlink	60,-	30,-	99,- – 249,-	60,-	30,-
3 Advertorial / Promotioextext Bild 130 x 184 pxl (jpg, png, gif), Text max. 600 Zeichen (inkl. LZ), Hyperlink	40,-	20,-	169,-	50,-	20,-
4 Feature-Bottom Bild 130 x 184 pxl (jpg, png, gif), Text max. 600 Zeichen (inkl. LZ), Hyperlink	30,-	15,-	129,-	40,-	15,-
Stand-Along Werbeexklusivität (der Newsletter beinhaltet nur Ihre Werbung) max. 10 Bilder oder Videos, max. 5.000 Zeichen (inkl. LZ), Hyperlinks	500,-	300,-	979,-	500,-	300,-

Termine / Kontakte

Ausgabe

Erscheinungstag

September	01. September 2010
Oktober	01. Oktober 2010
November	29. Oktober 2010
Dezember	01. Dezember 2010
Januar	31. Dezember 2010 / 03. Januar 2011 12/01 Doppelausgabe*
Februar	01. Februar 2011

Ausgabe

Erscheinungstag

März	26. März 2011
April	30. März 2011
Mai	29. April 2011
Juni	31. Mai 2011
Juli	30. Juni 2011
August	29. Juli 2011 07 / 08 Doppelausgabe*

Redaktionsschluss

jeweils zum 10. des Vormonats

Buchungsschluss

13 Tage vor Erscheinungstag

Druckunterlagenchluss

10 Tage vor Erscheinungstag

Die Termine entsprechen der Jahresplanung 2010 / 11 und sind nicht bindend. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Die genauen Schlusstermine erhalten Sie mit Ihrer Anzeigenbuchung oder ggf. monatlich aktualisiert per E-Mail. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften siehe www.subculture.de.

*Doppelausgabe: Rh einMainNeckar, Ulm/NeuUlm

Überregionale Anzeigen subculture - general office

subculture - urban media
subculture GmbH & Co. KG
Amtsgericht / Sitz: Freiburg, HRA 702059
Zähringer Straße 13b
D - 79108 Freiburg

Redaktion & Anzeigenleitung:
Thorsten Leucht
Fon +49 (0) 761 / 55 73 78 0
Fax +49 (0) 761 / 55 73 78 88
Mail info@subculture.de
Web www.subculture.de

SOMA 2 webcombi Onlinewerbung

Die nationale Onlinevermarktung von www.subculture.de erfolgt durch:

SOMA 2 GmbH (WebCombi)
Mike Steinert
Industriestraße 12 - 14
82110 Germering
Fon +49 (0) 89 / 452 06 85 - 25
Fax +49 (0) 89 / 452 06 85 - 18
Mail ms@soma2.de
Web www.webcombi.de

Leserprofil

Die nachfolgend dargestellte Aufschlüsselung unserer Leser und deren Verhalten resultiert aus unsere Umfrage (Januar 2008), bei der sich 3.600 Leser beteiligten. Die komplette Auswertung senden wir gerne auf Mailanfrage zu.

Alter

Unter 18 Jahre	7,89 %
18 bis 24 Jahre	30,81 %
25 bis 34 Jahre	44,86 %
Älter als 34 Jahre	16,44 %

Berufliche Stellung

SchülerIn	5,89 %
StudentIn	17,82 %
Selbständig	9,21 %
Arbeitssuchend	4,23 %
Azubi	7,7 %
Berufstätig	52,72 %
Bund/Zivi/soz. Jahr	2,11 %

Wie viele Personen lesen dein subculture noch mit?

keine	33,53 %
1 Person	33,38 %
2 Personen	21,45 %
3 Personen	5,74 %
mehr	5,74 %

Geschlecht

weiblich	44,11 %
männlich	55,59 %

Schulbildung

Abitur	28,4 %
Mittlere Reife	34,29 %
Uni/FH	13,75 %
Hauptschulabschluss	9,97 %
Kein Abschluss	1,36 %
BK/Fachhochschulreife	11,93 %

Wie gestaltest du deine Freizeit?

60,27 % Sport, 86,56 % Freunde, 79,46 % Musik, 55,44 % Lesen, 66,16 % Bars/Restaurants, 61,63 % PC/Internet, 69,34 Fernsehen/DVD, 78,55 % Party/Konzert, 43,81 % Theater/Kino, 27,19 % Sonstiges

Wofür gibst du dein Geld gerne aus?

77,49 % Kleidung, 57,85 % Clubbing, 36,71 % Zeitschriften/Magazine, 10,88 % Konsole/Computerspiele, 27,34 % Unterhaltungselektronik allg. , 26,76 % Sport, 34,59 % Kino/DVD, 52,11 % Musik, 26,89 % Wellness/Beauty, 46,53 % Reisen/Urlaub, 69,03 % Essen/Trinken, 23,26 % Auto, 18,43 % Sonstiges

Technische Daten

Format	DIN A6, 105 mm x 148 mm (geschlossen) Rückstich Klammerheftung
Druck	Offsetdruck, 4c / Bogenoffset (ISO 12647-2)
Sonderfarben	Auf Anfrage und gegen Aufpreis möglich
Druckraster	70er Raster
Druckerprofil	auf Anfrage



Der Kunde ist für die Qualität der angelieferten Druckvorlagen verantwortlich. Haftung oder Schadenersatz für mangelhafte Druckqualität aufgrund von angelieferten Daten, die nicht unseren Bestimmungen entsprechen, kann vom Verlag nicht übernommen werden.

Druckunterlagen

Wir akzeptieren ausschließlich digital gelieferte Anzeigenvorlagen in den Formaten *.jpg, *.tif oder *.pdf, mit einer Auflösung von 350 dpi im CMYK-Modus. Angelieferte Daten sollten eindeutig benannt werden: kunde_ausgabe_format

Anzeigendaten

E-Mail: Adresse siehe Dependancen (bis 20 MB Größe). Bei größeren Datenmengen empfehlen wir die Daten auf einem Datenträger zu liefern. Akzeptierte Datenträger: CD, DVD+/-R, DVD-Rom/Ram.

Dateierstellung

Alle Farbbilder sind im CMYK-Modus abzuspeichern. Duplexfarben sind nicht verarbeitbar, Sonderfarben müssen im CMYK-Modus abgespeichert sein. Für eine optimale Positionierung ist es aus drucktechnischen Gründen wichtig, einen **3 mm Beschnitt auf allen Seiten** anzulegen.

Bitte platzieren Sie außerdem wichtige/relevante Anzeigeninhalte (wie Text, Adressen, Telefonnummern o.ä.) zusätzlich 3 mm vom eigentlichen Anzeigenrand entfernt, da es je nach Platzierung im Heft durch den Bundversatz zu Verschiebungen kommen kann.

Ausdruck / Proof

Im Idealfall liefern Sie einen Ausdruck Ihres fertigen, fehlerfreien Datensatzes. Ein Ausdruck/Proof ist stets von Vorteil. Ohne farbverbindlichen Proof oder Ausdruck beziehungsweise farbseperierten Ausdruck können wir keine Gewähr für die Qualität/Farbverbindlichkeit übernehmen. Das Gleiche gilt bei unkorrekter Übermittlung der Daten. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. (Digitalproof 1:1 von den gelieferten Daten nach ISO 12647-2, Papierklasse 2)

Wir behalten uns vor, bei Nichteinhaltung einer der genannten Punkte oder bei nicht vorhersehbaren Problemen während der Abwicklung der gelieferten Dokumente entstehende Kosten weiter zu berechnen.

Layoutservice / Korrekturen

Selbstverständlich bieten wir auch einen umfassenden Layoutservice für Ihre Anzeige. Dieser beinhaltet professionellen Support für Ihre bestehenden Anzeigenvorlagen wie auch Anzeigengestaltung und -erstellung zum Festpreis.

Änderungen/Korrekturen (an gelieferten Daten)	60,- € / Stunde
Erstellung Anzeige 1 / 1 Seite	160,- €
Erstellung Anzeige 1 / 2 Seite	120,- €
Erstellung Anzeige 2 / 1 Seite	210,- €

Die Gestaltung und Erstellung erfolgt nach Ihren Vorgaben und Informationen. Der Festpreis beinhaltet einen Korrektur- und Freigabeabzug als PDF per Mail inkl. eine Korrekturmöglichkeit. Weitere Änderungen berechnen wir mit 60,- € / Stunde (Abrechnung erfolgt im 10-Minuten-Takt). Preise sind gültig im Zusammenhang mit einer Anzeigenschaltung in subculture. Bei Bedarf stellen wir Ihnen die Anzeigendaten für eine weitere Verwendung gerne zur Verfügung.

Dependancen

general office SUBCULTURE - URBAN MEDIA

subculture GmbH & Co. KG
Amtsgericht / Sitz: Freiburg, HRA 702059

Zähringer Straße 13b
D 79108 Freiburg

Redaktion & Anzeigenleitung: Thorsten Leucht

Fon: +49 (0) 761 / 55 73 78 20
Fax: +49 (0) 761 / 55 73 78 88
Mail: leucht@subculture.de
Web: www.subculture.de

subculture STUTTGART

Barone, Ivankovic & Schneider GbR
Augustenstraße 63, 70178 Stuttgart

Anzeigenleitung: Dennis Schneider
Mail: dennis@stuttgart.subculture.de

Redaktionsleitung: Christian Schmidt
Mail: chris@stuttgart.subculture.de

Fon: +49 (0) 711 / 22 93 27 - 0
Fax: +49 (0) 711 / 22 93 27 - 23
Mail: info@stuttgart.subculture.de

subculture ULM/NEUULM

Kirchweg 41, 89275 Thalfingen

Redaktion & Anzeigenleitung: Jürgen Diebold
Mail: diebold@ulm.subculture.de

Fon: +49 (0) 731 / 26 400 127
Fax: +49 (0) 731 / 26 400 128
Mail: info@ulm.subculture.de

subculture SCHWARZWALD/BAAR/BODENSEE

Modern Life GbR
Schulstraße 10, 79853 Lenzkirch

Redaktion & Anzeigenleitung:
Sebastian Morath
Cell: +49 (0) 172 / 728 21 47
Mail: morath@sbb.subculture.de

Christian Schweizer
Cell: +49 (0) 151 / 22 63 54 64
Mail: schweizer@sbb.subculture.de

Fon: +49 (0) 7653 / 960 68 15
Mail: info@sbb.subculture.de

subculture KOBLENZ/BONN/KÖLN

Karl-Busch-Straße 21, 56130 Bad Ems

Redaktion & Anzeigenleitung (**Koblenz**): Henrik Schneider
Mail: schneider@kbk.subculture.de

Fon: +49 (0) 2603 / 50 43 05
Cell: +49 (0) 172 / 65 32 738
Fax: +49 (0) 2603 / 60 64 33
Mail: info@kbk.subculture.de

Anzeigenleitung (**Bonn/Köln**): Oliver Klein
Mail: klein@kbk.subculture.de

Fon: +49 (0) 228 / 24 28 664
Fax: +49 (0) 228 / 18 01 813

subculture RHEIN/MAIN/NECKAR

United Stars Event GmbH
Lachener Straße 112, 67433 Neustadt a.d. Weinstraße

Redaktion & Anzeigenleitung: Sven Hartmüller
Mail: sven@rmn.subculture.de

Fon: +49 (0) 6321 / 679 06 74
Fax: +49 (0) 6321 / 679 03 65
Mail: info@rmn.subculture.de

AKTUELL DECKT DAS SUBCULTURE NETZWERK MIT EINER GESAMTAUFLAGE VON 105.000 EXEMPLAREN UND ÜBER 2.200 AUSLAGESTELLEN FOLGENDE REGIONEN AB:

Achern, Albstadt, Auggen, Bad Krozingen, Bad Waldsee, Balingen, Bendorf, Bonn, Darmstadt, Donaueschingen, Emmendingen, Esslingen, Freiburg, Freudenstadt, Friedrichshafen, Gengenbach, Gosheim, Gundelfingen, Hechingen, Heidelberg, Hinterzarten, Horb, Kaiserslautern, Karlsruhe, Kehl, Koblenz, Köln, Konstanz, Lahr, Lindau, Lörrach, Ludwigshafen, Ludwigsburg, Mannheim, Markdorf, Meßkirch, Mülheim-Kärlich, Neuenburg, NeuUlm, Neustadt, Oberndorf, Oberkirch, Offenburg, Pforzheim, Radolfzell, Reutlingen, Rottweil, Schwetzingen, Sigmaringen, Singen, Spaichingen, Speyer, Stuttgart, Sulz, Titisee-Neustadt, Trossingen, Tübingen, Tuttlingen, Überlingen, Ulm, Vallendar, Villingen-Schwenningen, Waldkirch, Weil am Rhein, Weinheim, Zimmern.